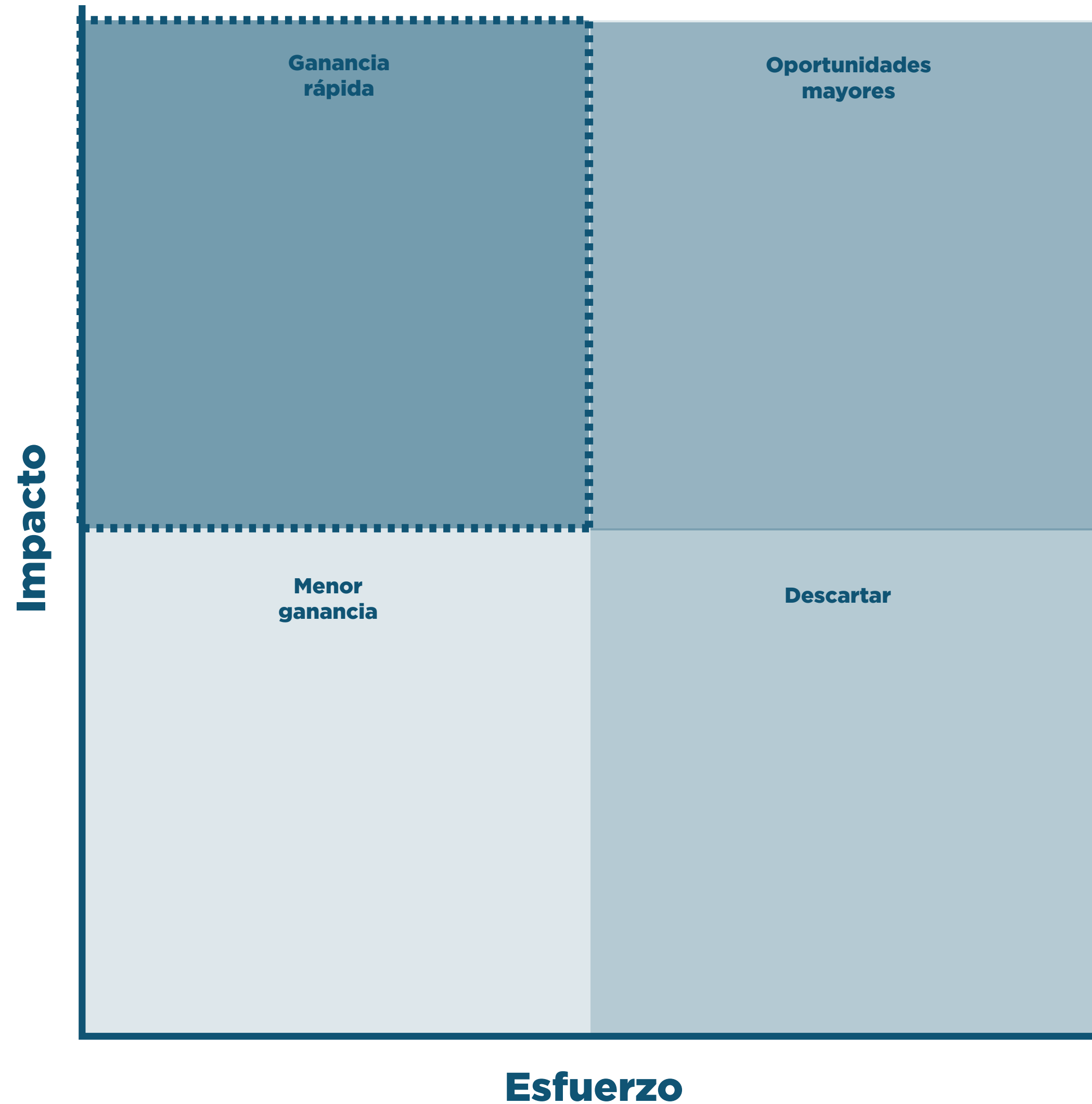


PRIORIZACIÓN OPORTUNIDADES



Oportunidad	¿Qué hacer con los datos?	¿Qué datos?	resultado esperado
	se puede alcanzar		para